



TWINT

22.03.2016 17:25



## Für Frisches direkt vom Land – frisches.ch

Nicht nur der Geschmack ist intensiver, sondern es ist auch noch länger haltbar: Die Vorteile von frischem, regionalem Gemüse sind eigentlich bekannt. Doch leider fehlt häufig die Zeit, um auf den Markt zu gehen oder direkt beim Bauern des Vertrauens vorbeizuschauen. Genau dafür gibt es die Plattform frisches.ch, welche regionale Produkte zu marktüblichen Preisen direkt nach Hause liefert. Der Gründer, Michael Udry, erzählt im Interview mit TWINT, wie es zur Gründung kam, welche Hürden anfänglich überwunden werden mussten und wie die Plattform weiter ausgebaut werden soll.

### **TWINT: Wer seid ihr und was ist eure Funktion bei frisches.ch?**

Wir sind frisches.ch, eine Non-Profit-Organisation mit dem Ziel, Bauern und Produzenten einen zusätzlichen Absatzkanal zu fairen Preisen zu ermöglichen, sowie den Kunden, zum Beispiel «Stadtmenschen», marktfrische und regionale Produkte einfach zugänglich zu machen und persönlich auszuliefern. Unser Team besteht aus zwei Festangestellten und drei ehrenamtlichen Mitarbeitern, die alle mit vollem Engagement und Herzen für die Sache eintreten. Jeder von uns ist ein wahrer Allrounder und erledigt Arbeiten von A wie Administration, Abholung und Auslieferung bis Z wie Zahlungskontrollen.

Ich fokussiere mich vor allem auf die Weiterentwicklung und Strategie, unterstütze aber das Team überall wo Not ist, mal bin ich als Kurier unterwegs und mal präsentiere ich Frisches auf Messen oder Events. Wir haben extrem gutes Feedback, was uns natürlich motiviert so weiterzumachen.

**TWINT: Was habt ihr vorher gemacht?**

Ich war 15 Jahre selbstständiger Unternehmer zweier IT-Firmen mit bis zu zehn Mitarbeitern. Im Jahr 2015 habe ich mich entschieden die Unternehmen abzugeben, um mich mehr um mein Herzensprojekt frisches.ch zu kümmern und mich neuen spannenden Herausforderungen zu stellen. Die Hintergründe im Team sind unterschiedlich von Administration, Geologie bis zu Verkauf und Informatik etc. Was uns alle verbindet, ist die Leidenschaft für frische Lebensmittel und regionale Produkte, welche wir beim Kochen und anschliessendem Genuss ausleben.

**TWINT: Wie seid ihr auf die Idee gekommen, frisches.ch zu gründen?**

Die Idee kam, als ich erstmals Lebensmittel direkt vom Bauernhof probierte. Ich war überrascht von der Frische und dem hervorragenden Geschmack dieser Produkte im Vergleich zu Lebensmitteln bei den Grossisten. Als infolge Preisdrucks immer mehr Bauernbetriebe in der Nachbarschaft eingestellt wurden, wollte ich etwas unternehmen, statt nur „die Faust im Sack“ zu machen. Nach intensiven Marktabklärungen wurde im Jahr 2014 frisches.ch geboren. Ich bin halt ein Macher und suche die Herausforderungen.

Anzeige

frisches-ch\_03\_1180x660

**TWINT: Und was findet man alles auf eurer Plattform?**

Unser Online-Shop frisches.ch bietet frische Produkte vom Bauernhof an, welche schnell und persönlich nach Hause oder ins Büro ausgeliefert werden. Die Produkte stammen von Bauern und Lieferanten aus der Region Bern und dem Seeland. Das Sortiment umfasst neben frischem Gemüse und Früchten auch Fleisch, Teigwaren, Brot sowie weitere, teils auch saisonale Produkte. Viele Produkte gibt es bei frisches.ch in BIO-Qualität, damit die unterschiedlichen Bedürfnisse abgedeckt werden. Eine hohe Qualität aller Produkte ist bei uns selbstverständlich! Wir bauen unser Sortiment ständig aus und passen die Struktur den Bedürfnissen der Kunden und neuen Innovationen an. Wir sprudeln nur so vor neuen Ideen.

**TWINT: Was zeichnet euch besonders aus?**

Unser oberstes Ziel ist der Aufbau einer Win-Win-Situation für Lieferanten und Kunden. Die Kunden geniessen die geschmackvollen und erntefrischen Waren bequem zu Hause und sparen die Zeit des Einkaufs. Die Bauern und Produzenten profitieren bei diesem innovativen Konzept von einem Anstieg ihrer Absätze und fairen Preisen.

**TWINT: Welches ist dein Lieblingsangebot?**

Ich selber bestelle immer den Apéro zu Festanlässen. Die Biere aus der Region und die Weine kommen immer gut an. Dazu biete ich knuspriges Brot zusammen mit feinen Trockenwürsten an. Diese Kombination sorgt für eine lockere und gute Stimmung! Das macht einfach Spass.

**TWINT: Gibt es ein Kundenerlebnis, das euch besonders in Erinnerung geblieben ist?**

Wir haben dieses Jahr das neue Gemüse „Flower Sprout“ ausgeliefert und dem Lieferschein ein entsprechendes Rezept beigelegt. Das positive Feedback der Kunden war überwältigend, was uns riesig gefreut hat. Solche Momente sind wunderschön und motivieren uns so fortzufahren. Bei der letzten Lieferung von Schweizer Süsskartoffeln war das Feedback wieder genial. So macht das Spass ...

frisches-ch\_048\_1180x660

**TWINT: Was waren die grössten Hürden? Was würdet ihr rückblickend anders machen?**

Beim Start 2014 sind wir mit unserer Idee bei den Bauern in der Region auf ziemlich viel Widerstand und Misstrauen gestossen. Der E-Commerce-Trend und die technischen Mittel waren vielen noch fremd. Wir gaben trotzdem nicht auf, verfeinerten und optimierten unsere Ideen. Kritisch betrachtet, hätten wir uns von den negativen Feedbacks weniger beeinflussen lassen sollen, sondern hätten weiter durchstarten sollen. In dieser Zeitspanne der Frustration, hätten wir die Energie und Zeit besser einsetzen können.

**TWINT: Was hat euch dazu motiviert bei TWINT mitzumachen?**

Ich wollte schon immer die Zahlungsabläufe vereinfachen und wenn möglich versuchen, Barzahlung oder Rechnungen zu vermeiden. Durch meine langjährige Tätigkeit in der IT-Branche, kenne ich die verschiedenen Zahlungssysteme. Aber keins überzeugte mich bisher, da immer weitere Hardware notwendig war oder hohe Kosten anfallen. TWINT bietet uns viel Flexibilität und die Kunden können gleich bei der Bestellung oder Auslieferung per Handy bezahlen. Diese zusätzliche Zahlungsart ermöglicht uns, den gesamten Rechnungsprozess zu vereinfachen. Ich finde die Lösung einfach und innovativ.

**TWINT: Wie geht es mit frisches.ch weiter? Habt ihr Pläne für die Zukunft?**

Wir haben noch viele Ideen, welche wir umsetzen möchten. Wir möchten unseren Berner Kunden die regionalen Produkte noch vermehrt schmackhaft machen und versuchen die Kundenwünsche umzusetzen. Weiter wollen wir uns mit Themen wie Food Waste, Herkunft der Produkte, BIO etc. auseinandersetzen und informieren. Am 11. bis 13. März sind wir an der SlowFood Messe in Bern und freuen uns „Frisches vom Land“ vorzustellen. Wir werden auf unserer Facebook-Seite einen Wettbewerb starten, bei dem sich die Kunden austauschen können. Den eingeschlagenen Weg wollen wir weiterführen und unser Sortiment mit leckeren Lebensmitteln ausbauen. Es bleibt bei uns spannend. Mit voller Motivation packen wir es an und freuen uns auf die Zukunft!

frisches-ch\_05\_1180x660



**frisches.ch**

Neueneggstrasse 5  
3172 Niederwangen  
Website

Weitere Stores mit TWINT

---

HOME DELIVERY

Ich bin dein Sprachrohr für deine Stadt und dabei stets unabhängig. Daher freue ich mich über alle, die bereit sind, einen kleinen, finanziellen Beitrag an mein Tun zu leisten.

1 Kommentare

0 auf Merkliste

---

## Kommentare

---



**Schlumpfine80**

23.11.2016

Es sind sehr gute Produkte die mit viel Liebe hergestellt werden und kommen feldfrisch vom Bauernhof oder von Kleinproduzenten der Region Bern.

Jedes Produkt kann man bequem im Online Shop bestellen oder via Pöstler ausliefern lassen, ganz Ökologisch!

Ich kann die Produkte nur weiterempfehlen, Käse, Gemüse, Früchte, Teigwaren, Mehl alles sehr fein. DANKE!