



Von: Frisches mail@frisches.ch 
Betreff: Gemeinsam seit 14 Jahren – danke für dein Vertrauen  | Wichtige Infos ab 2026
Datum: 29. Januar 2026 um 15:20
An:
Kopie: Michu Frisches mail@frisches.ch

M

Lieber [Frisches.ch](#) Kunde, Liebe [Frisches.ch](#) Kundin

Bitte lesen Sie das Mail ganz durch.

Als Erstes möchten wir von Herzen **Danke** sagen – für dein Vertrauen und deine Treue. Heutzutage ist das alles andere als selbstverständlich.

Seit 14 Jahren begleitest du uns einige von euch sogar seit den allerersten Tagen, als die Idee einer Plattform für regionale Produkte in Bern noch ein kleines, mutiges Experiment war. Wir waren damals die Ersten in Bern (und sogar schweizweit), die die Vision hatten, Produkte verschiedener regionaler Produzent*innen und Bauern direkt in die Stadt zu bringen und ihnen eine gemeinsame Plattform zu geben.

2013 – der Anfang einer besonderen Reise

Mit dir zusammen durften wir viele wundervolle Momente erleben, ehrliches Feedback erhalten, Produzent*innen und Bauern kennenlernen und eine Gemeinschaft aufbauen, die uns bis heute trägt und motiviert.

Als Pioniere für regionale Produkte auf einer Onlineplattform war der Weg nicht einfach. Wir erlebten viel Skepsis und Widerstand, gerade auch auf Seiten der Produzent*innen und Bauern. Es dauerte, bis wir die richtigen Partner fanden. Möglich wurde das nur dank unserem starken Willen, etwas Neues zu erschaffen und echten Mehrwert zu bieten.

Und dann kam die Corona-Zeit...

Plötzlich war alles anders.

Der Markt explodierte, neue Anbieter entstanden, viele Produzent*innen entdeckten *Regionalität für sich und auf einmal wollte jeder* nachhaltig, regional und gesund einkaufen.

Für uns war diese Zeit extrem herausfordernd. Sie brachte uns, unsere Produzent*innen und unsere Mitarbeitenden an Grenzen.

Von einem Liefertag sind wir innert kürzester Zeit auf **vier Lieferungen pro Woche** umgestiegen. Die Flexibilität und der Einsatz unseres Teams beeindruckten uns bis heute und wir sind zutiefst dankbar, ein so engagiertes Team an unserer Seite zu haben.

Es war eine Zeit voller Emotionen, in der wir wirklich alles erlebt haben.

Aktuelle Entwicklungen

Nach Corona blieb die Nachfrage kurzfristig noch bestehen, war jedoch leider nicht nachhaltig. Der anschliessende Einbruch hat uns, wie die gesamte Branche, kalt erwischt.

Die Folgen trafen nicht nur uns, sondern auch unsere Partner und Produzent*innen. Durch den starken Rückgang war es einigen schlicht nicht mehr möglich, uns weiterhin zu unterstützen, und gewisse Zusammenarbeiten mussten beendet werden. weitere Infos [hier](#) und [hier](#) und [hier](#) und [hier](#) und [hier](#)

Heute liegen wir im Bereich Früchte & Gemüse mengenmässig fast wieder auf dem Niveau unserer Startphase, allerdings bei **nur noch rund einem Siebtel** unserer Spitzenzeiten. Der grosse Unterschied: Seit 2016 ist fast alles deutlich teurer geworden wie Benzin, Energie, Lager, Logistik usw.

Zusätzlich haben uns in den letzten Tagen neue, unerwartete Ereignisse erreicht:

Am **25. Januar** haben wir erfahren, dass ein **wichtiger Partner insolvent** ist und seine Kundschaft aufgrund des starken Umsatzrückgangs nicht mehr vollständig beliefern kann. Gleichzeitig ist ein langjähriger Lieferant aus gesundheitlichen Gründen nicht mehr in der Lage, weiterhin zu liefern.

Wir gehen davon aus, dass viele Kleinbetriebe in dieser Branche nach solchen Ausfällen vor grossen Herausforderungen stehen, sowohl auf Produzenten, als auch auf Vertriebsseite.

Diese Entwicklungen liegen ausserhalb unseres Einflusses, betreffen jedoch direkt unsere Lieferkette und zwingen uns dazu, verantwortungsvoll zu reagieren und entsprechende Massnahmen schnell zu ergreifen.

♥ Unsere Mission bleibt

Von Anfang an wollten wir **Regionalität in die Stadt bringen** – fair, transparent und mit Respekt gegenüber unseren Produzent*innen.

Wir haben in all den Jahren **nie die Preise erhöht** und **nie unser Konzept verwässert**.

Wir haben laufend optimiert, nur das Nötigste investiert und dabei Mitarbeitende sowie Produzent*innen stets fair bezahlt – weil wir an diese Idee glauben.

Doch nun sind wir an einem Punkt, an dem wir nicht weiter optimieren können.

Steigende Transportkosten, höhere Lager- und Personalkosten sowie der massive Mengenrückgang machen Anpassungen ab 2026 unumgänglich.

Michael, Visionär und Gründer von Frisches.ch, arbeitet übrigens seit 2013 ehrenamtlich im Betrieb mit und er wie auch das gesamte Team freuen sich über jeden einzelnen Kunden und jedes positive Feedback.

✓ Was ändert sich ab 9. Februar 2026?

🚚 Neue Lieferzeit – Montag später Vormittag -> Nachmittag

Der Ausfall unsere Partner zwingt uns schnell zu handeln. In unserer Umfrage waren über **85 %** der Befragten einverstanden.

Durch den Wegfall eines wichtigen Partners sowie das Zusammenlegen von Geschäfts- und Privatlieferungen können wir Transportkosten pro Stopp deutlich senken und weiterhin wirtschaftlich liefern.

🏠 Neuer Standort

Um die Kosten weiter zu reduzieren, suchen wir neuen Standort. für 2 Halbtage das Frische Gemüse in die Abo's bereitzustellen. Wichtig im Raum braucht es ein Heiss und Kaltwarer, Für tolle **Tipps sind wir Dankbar**.

🥛 Sortimentsanpassung: Milchprodukte & Zusatzartikel

Die Lieferung von Zusatzprodukten wie Milchprodukten, Tofu etc. ist durch die Insolvenz des Partner ab sofort nicht mehr möglich, bis wir dafür eine tragfähige Lösung gefunden haben. Wir werden hierzu Gutschriften erstellen. Eier und Fleisch klappen am Dienstag.

🚚 Zusammenarbeit mit einem Kurierdienst

Um Spitzenzeiten besser abzufangen und unseren Mitarbeitenden Ferien zu ermöglichen, arbeiten wir künftig zusätzlich mit einem Kurierdienst zusammen.

🌿 Direkte Zusammenarbeit mit Bauern, wo immer möglich

Wir bleiben so direkt wie möglich mit regionalen Bauernhöfen verbunden.

Wo es nötig ist, ergänzen wir unser Sortiment durch Verbünde regionaler Bauernhöfe.

So können wir unser **abwechslungsreiches Abo weiterhin zusammenstellen** und gleichzeitig die **Preise möglichst stabil halten**.

🇨🇭 Anpassung der Abo-Preise

Die Abo-Preise erhöhen wir moderat – dafür erhältst du etwas mehr Inhalt und weiterhin eine faire, kostendeckende Leistung.

- **Single-Abo neu:** Fr. 30.– (statt 28.–)
- **Normales Abo neu:** Fr. 37.– (statt 35.–)
- **Grosses Abo:** bleibt Fr. 50.–

🕒 Neuer Bestellschluss

Der Bestellschluss ist neu **eine Woche vor der Lieferung**, jeweils **am Montagmorgen**. Das heisst Abwesenheiten müssen mind. eine Woche vorher gemeldet werden!

🌿 Restlos Abo

Die Restlos Abo für mehr Inhalt wird neu Fr. 40.– statt Fr. 35.–. das gib mehr Inhalte für Dich und für uns mehr Schwungmasse zu bei Bestellvorgaben (Mindestmenge etc.)

Kündigungsfrist

Die Kündigungsfrist beträgt neu **zwei Monate auf Ende Monat** (statt bisher ein Monat).

Das bedeutet: Bitte melde eine Kündigung idealerweise **2–3 Monate vor Ablauf des Abos**.

So gibst du uns die Möglichkeit, frühzeitig zu reagieren und uns neu zu organisieren. Danke für dein Verständnis.

Warum wir all das machen

– Weil wir glauben, dass **Regionalität mehr ist als ein Trend**: kurze Wege, echte Frische und Wertschätzung für unsere Region.

– Weil wir mit jeder Lieferung **lokale Bauernhöfe, Produzent*innen, Regionale Betriebe stärken** und so gemeinsam Verantwortung für unsere Umwelt übernehmen.

– Weil wir überzeugt sind: **Nachhaltigkeit beginnt vor der Haustür** und du bist ein wichtiger Teil davon.

Wenn du Fragen hast, Feedback geben möchtest oder einfach mit uns sprechen willst:

Wir sind jederzeit für dich da. 

Wichtig, Du kannst diesen Trend entgegen wirken. Daher berücksichtige Kleinunternehmen bei deinem Einkauf! 

Danke, dass du Teil dieser Reise bist – gestern, heute und hoffentlich noch lange.

Dein Frisches.ch-Team

Enza & Michael

frisches.ch

Telefon / WhatsApp: 031 331 71 32

Fax: 031 971 68 01

<https://frisches.ch>



